

protiviti®



**PESQUISA**  
**NÍVEL DE MATURIDADE**  
**DE COMPLIANCE DAS**  
**ORGANIZAÇÕES BRASILEIRAS**

---

**EDIÇÃO 2017**

# INTRODUÇÃO

Há mais de 20 anos auxiliamos as empresas a aprimorarem sua **governança corporativa, gestão da ética** e a prevenir e combater atos de **corrupção e fraudes**.

Atualmente o **combate à corrupção** tem tido destaque no noticiário e principalmente no **âmbito corporativo**.



# O IMPACTO DA **LEGISLAÇÃO** **NO COMPLIANCE**

- Promulgação da **Lei Anticorrupção Brasileira** (Lei nº12.846/13).
- Regulamentação do decreto **8.420/15**: definição dos pilares de um **Programa de Integridade**.
- **Programa de Integridade**: 16 parâmetros a prevenir e combater atos de corrupção.



# QUAL A SITUAÇÃO ATUAL DAS EMPRESAS BRASILEIRAS?

Como as empresas brasileiras reagiram três anos após a Lei Anticorrupção entrar em vigor e no mesmo ano que o decreto que a regulamentou passou a vigorar?



A pesquisa  
**Nível de Maturidade de Compliance das Organizações Brasileiras - Edição 2017**  
se propõe a responder a essa pergunta.



# SOBRE A PESQUISA

Em sua terceira edição, a pesquisa **Nível de Maturidade de Compliance das Organizações Brasileiras - 2017** conta com **1.417 participações** e traz informações coletadas entre **Janeiro de 2016 e Abril de 2017** por meio do Portal de Compliance Protiviti que disponibiliza gratuitamente a **Avaliação do Nível de Maturidade de Compliance**

[www.portaldecompliance.com.br](http://www.portaldecompliance.com.br)



# PROGRAMA EFETIVO DE COMPLIANCE

## UM PROGRAMA EFETIVO DE COMPLIANCE

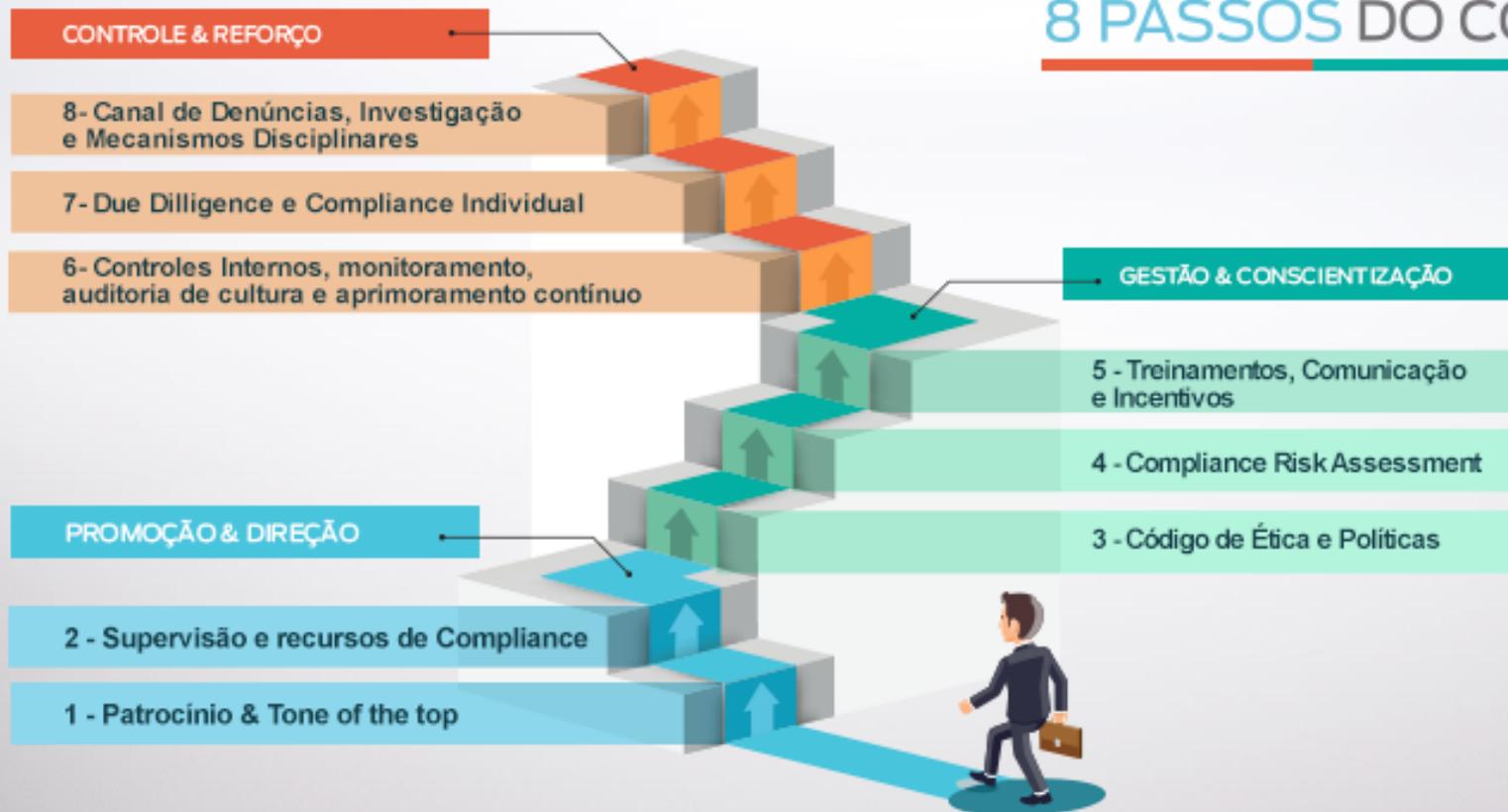
contempla um modelo de **8 passos**, resultado da experiência da Protiviti com legislações anticorrupção já estabelecidas, como a dos EUA (FCPA) e a do Reino Unido (UKBA), além da legislação nacional (Lei 12.846) que delinea o Programa de Integridade.

**AVALIAÇÃO DO NÍVEL DE MATURIDADE DE COMPLIANCE DA PROTIVITI**  
É FUNDAMENTADO NOS 8 PASSOS



# 8 PASSOS PARA UM PROGRAMA EFETIVO DE COMPLIANCE

## 8 PASSOS DO COMPLIANCE



**protiviti**<sup>®</sup>  
Face the Future with Confidence

# PRINCIPAIS RESULTADOS DA PESQUISA



▮ **Aumento pelo interesse** no tema Compliance, embora denote necessidade de **melhoria da qualidade** dos elementos existentes nas organizações.



▮ **45% das empresas** participantes apresentaram nível de Compliance **baixo**, situação de **extrema exposição** a riscos de corrupção.



▮ Aumento da participação de empresas com mais de **500 colaboradores**:  
▮ necessidade de adequação independente do tamanho

## ELEMENTOS MAIS PRESENTES

A boa notícia: os elementos de um Programa de Compliance que estão mais presentes, são: **Código de Ética e Conduta, Canal de Denúncias e Política e Procedimentos.**



## ELEMENTOS MENOS PRESENTES

Por outro lado, elementos como **Assessment de Riscos de Compliance, Due Diligence de terceiros** e a existência da **Função Compliance** necessitam maior atenção por parte das empresas.



# PRINCIPAIS RESULTADOS DA PESQUISA



Comparados os resultados de 2015 e 2017 a **disponibilização de canais de denúncia** nas empresas participantes apresenta **aumento de 16%**.

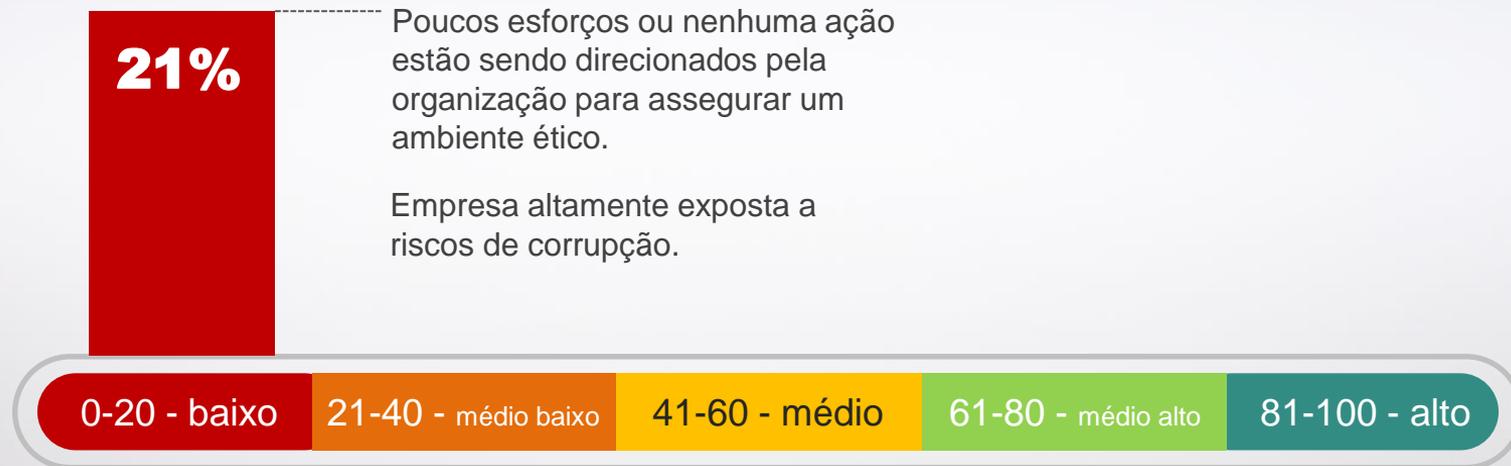


**64% das empresas** participantes possuem **políticas e procedimentos formais** com medidas disciplinares. Destas, **40% afirmaram não possuir Política Anticorrupção**.



**50% das empresas** realiza monitoramento contínuo de **riscos que julgam ser relevantes**, porém apenas **34%** já mapeou os riscos de exposição à **nova lei anticorrupção**.

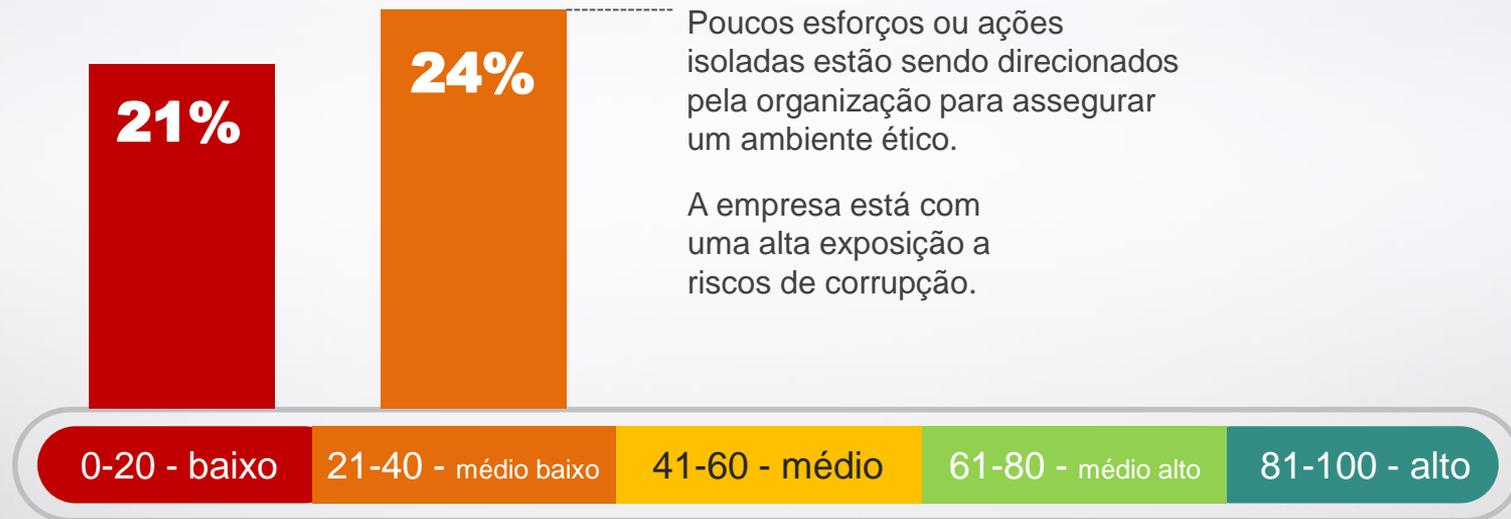
# NÍVEL DE MATURIDADE DE COMPLIANCE 2017 - **RESULTADO GERAL**



## **COMPLIANCE INDEX** - RESULTADO GERAL 2017

\*Período analisado: Janeiro a abril de 2017

# NÍVEL DE MATURIDADE DE COMPLIANCE 2017 - **RESULTADO GERAL**



## **COMPLIANCE INDEX** - RESULTADO GERAL 2017

\*Período analisado: Janeiro a abril de 2017

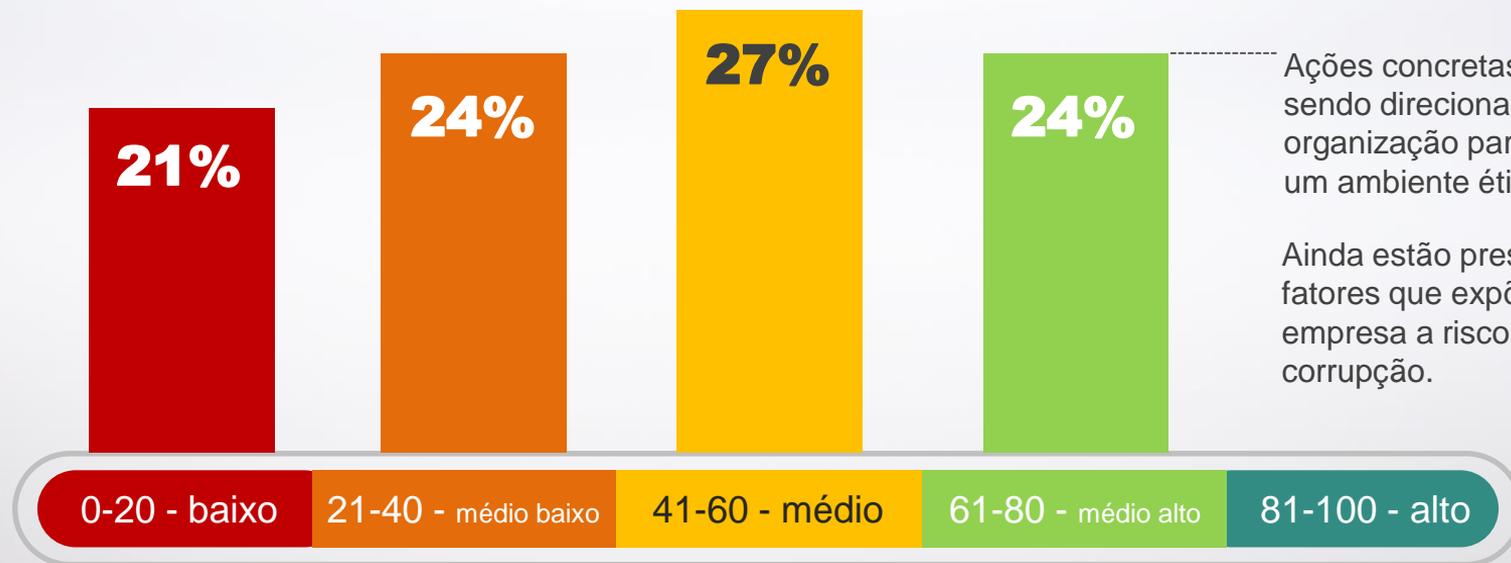
# NÍVEL DE MATURIDADE DE COMPLIANCE 2017 - **RESULTADO GERAL**



## **COMPLIANCE INDEX** - RESULTADO GERAL 2017

\*Período analisado: Janeiro a abril de 2017

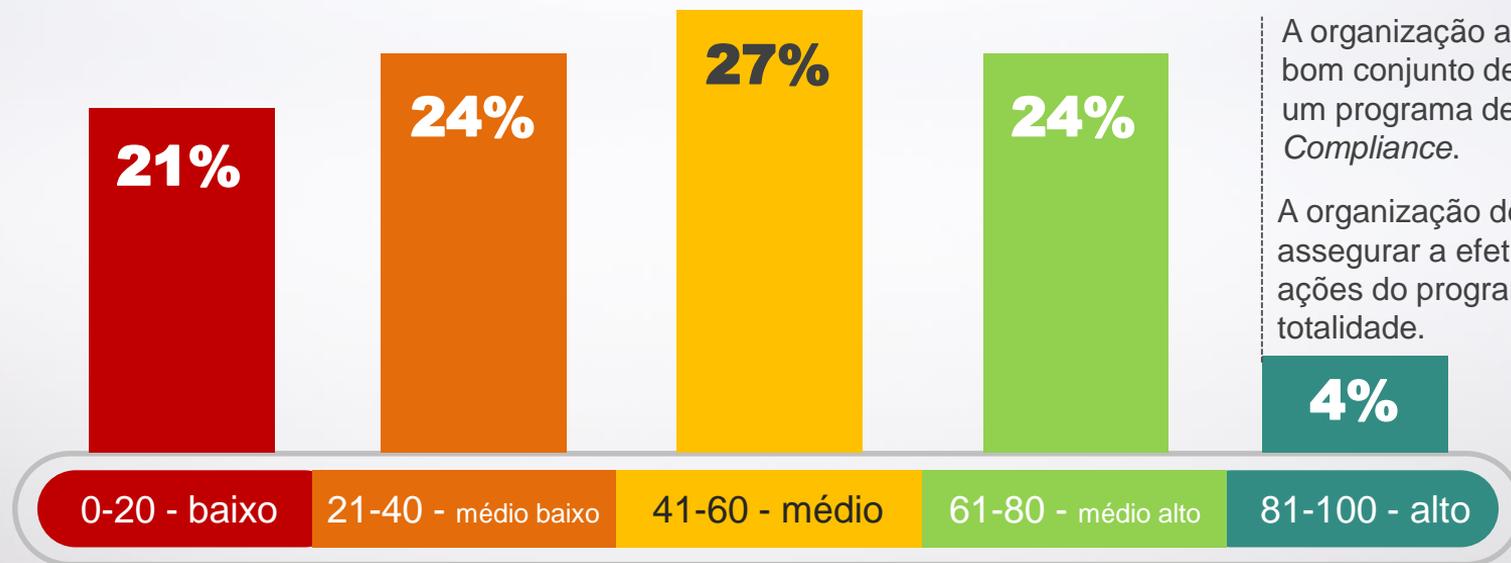
# NÍVEL DE MATURIDADE DE COMPLIANCE 2017 - **RESULTADO GERAL**



## **COMPLIANCE INDEX** - RESULTADO GERAL 2017

\*Período analisado: Janeiro a abril de 2017

# NÍVEL DE MATURIDADE DE COMPLIANCE 2017 - **RESULTADO GERAL**



A organização adota um bom conjunto de ações de um programa de *Compliance*.

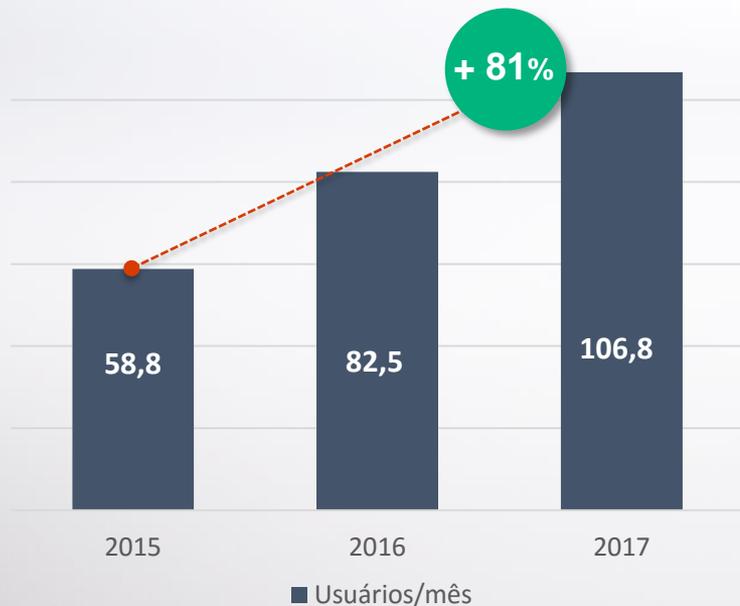
A organização deve assegurar a efetividade das ações do programa em sua totalidade.

## **COMPLIANCE INDEX** - RESULTADO GERAL 2017

\*Período analisado: Janeiro a abril de 2017

# INTERESSE NO TEMA COMPLIANCE

Quantidade de respondentes/mês



2017: **427 usuários** (resultados coletadas durante 4 meses)  
2016: **990 usuários** (resultados coletadas durante 12 meses)  
2015: **706 usuários** (resultados coletadas durante 12 meses)

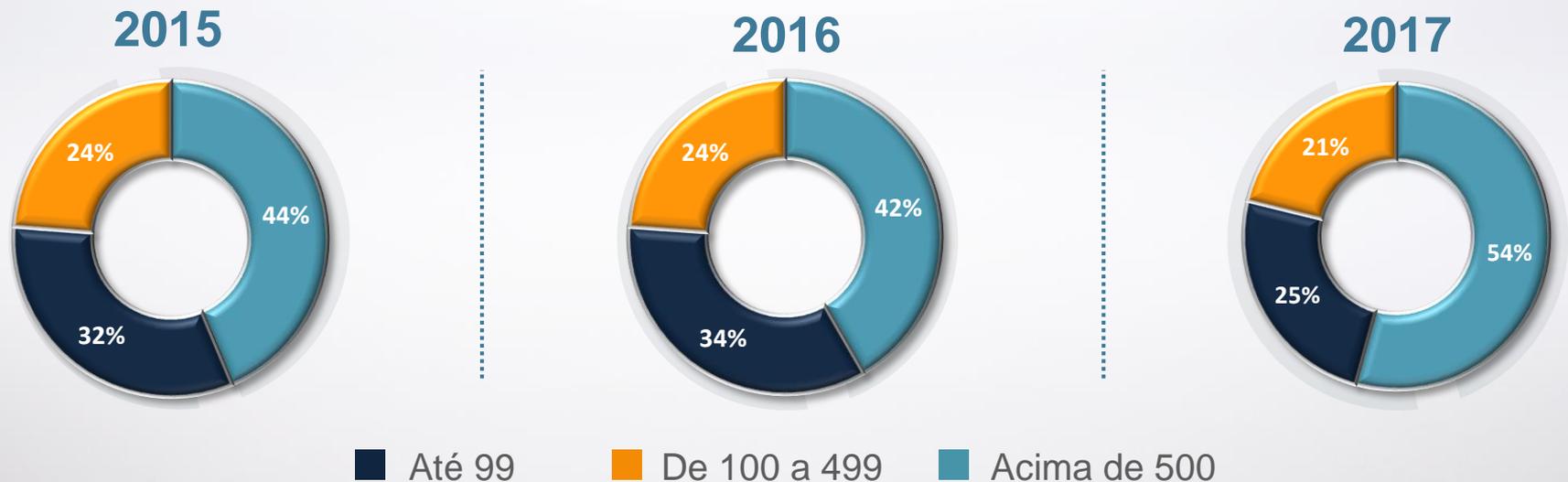
O incremento proporcional de **81% de participação** (2017 – 106,8 usuários/mês vs 2015 – 58,8 usuários/mês).

Demonstra **interesse crescente** no tema **Compliance**, e preocupação em conhecer o grau de maturidade de Compliance da empresa.

Destacamos o incremento de participação de **empresas com mais de 500 colaboradores**, com um **aumento de 68%** em relação à 2016.

## PERFIL DAS EMPRESAS PARTICIPANTES POR QUANTIDADE DE COLABORADORES (%)

Destacamos **aumento de 68%** de participação **de empresas acima de 500 colaboradores**,



Importante ressaltar que a lei vale para **todas as empresas**, independentemente de seu tamanho. Por isto, mesmo **empresas com menor estrutura** estão começando a se informar mais e a **buscar soluções** para a evolução de sua maturidade em Compliance.

# ELEMENTOS **MAIS** PRESENTES EM UM PROGRAMA DE COMPLIANCE



Código de Ética e Conduta

65%



Canal de Denúncias

66%



Políticas e Procedimentos

64%



# ELEMENTOS MAIS PRESENTES EM UM PROGRAMA DE COMPLIANCE

## CÓDIGO DE ÉTICA E CONDUCTA



65%

### POR QUE ESTÁ PRESENTE?

- Muitas empresas já tinham este Código antes da Lei Anticorrupção Brasileira, em decorrência de movimentos anteriores como por exemplo a Lei SOX, governança corporativa, gestão da ética, etc. Há também casos de multinacionais, cujo trabalho foi conduzido pela matriz.
- Baixo investimento necessário, com opções “caseiras”.

# ELEMENTOS **MAIS** PRESENTES EM UM PROGRAMA DE COMPLIANCE **CÓDIGO DE ÉTICA E CONDUTA**



## PARA REFLEXÃO



Embora o investimento necessário seja baixo, **35%** das organizações não possuem **Código de Ética e Conduta**.



O Código deve ser complementado com políticas e procedimentos. Atualmente, do total de respondentes, apenas **47%** das empresas possuem, por exemplo, uma **Política Anticorrupção**.

# ELEMENTOS **MAIS** PRESENTES EM UM PROGRAMA DE COMPLIANCE CÓDIGO DE ÉTICA E CONDUCTA



## RECOMENDAÇÕES



**Monte um Código** baseado em princípios.



**Busque inspiração em códigos existentes**, mas não copie. O Código deve estar alinhado com **cultura, missão, visão e valores** da sua empresa.



**Revise e comunique** periodicamente, trata-se de um documento “vivo”.



**Utilize linguagem** de fácil compreensão por todos os seus públicos.



**Busque apoio em outras regras**, de forma complementar, como políticas e procedimentos.

# ELEMENTOS **MAIS** PRESENTES EM UM PROGRAMA DE COMPLIANCE CÓDIGO DE ÉTICA E CONDUTA



## BENCHMARK

61%



### PESQUISA PROTIVITI TAKING THE BEST ROUTE

Código de Ética e Conduta:

- Grandes empresas:  
**100%**
- Médias empresas:  
**91%**
- Pequenas empresas:  
**76%**

Fonte: Pesquisa *Taking the best route to managing fraud and corruption risk* – Utica College e Protiviti

### REPORT TO THE NATIONS ACFE

Código de Ética e Conduta:

81,1%

Fonte: Report to Nations 2016 - ACFE

# CÓDIGO DE ÉTICA E CONDUTA

## CONCLUSÃO



Embora o Código de Ética e Conduta **seja um dos elementos de maior presença**

**AINDA HÁ ESPAÇO PARA EVOLUÇÃO EM TERMOS QUANTITATIVOS, E NOS ASPECTOS QUALITATIVOS.**

# ELEMENTOS **MAIS** PRESENTES EM UM PROGRAMA DE COMPLIANCE

## **CANAL DE DENÚNCIAS**



**66%**

### **POR QUE ESTÁ PRESENTE?**

- Muitas empresas já tinham UM Canal de Denúncias antes da Lei Anticorrupção Brasileira, em decorrência de movimentos anteriores como por exemplo a Lei SOX, governança corporativa, gestão da ética, etc. Há também casos de multinacionais, cujo trabalho foi conduzido pela matriz.
- Possibilidade de iniciar com baixo investimento, com ações como e-mail, telefone ou caixa para recebimento

# ELEMENTOS **MAIS** PRESENTES EM UM PROGRAMA DE COMPLIANCE

## **CANAL DE DENÚNCIAS**



### PARA REFLEXÃO



Mesmo com a possibilidade de ter opções de baixo investimento, **34%** das organizações não possuem qualquer tipo canal para o recebimento de denúncias.



Uma estrutura completa inclui um bom processo de apuração e de aplicação de balanço de consequências. **26%** das empresas que possuem um Canal de Denúncias não utiliza processo de apuração, tratamento e registro isento das informações.

# ELEMENTOS **MAIS** PRESENTES EM UM PROGRAMA DE COMPLIANCE

## **CANAL DE DENÚNCIAS**



## **RECOMENDAÇÕES**



Ter algum Canal é melhor do que não ter nenhum, mas **é preciso ter claro as limitações das soluções simplificadas.**



Empresas de grande e médio porte devem buscar uma **estrutura independente**, segregando funções e utilizando profissionais especializados e com capacidade de agregar serviços.



**Sigilo, proteção do denunciante de boa fé, não retaliação, tomada de ações efetivas para apurar as denúncias recebidas** são elementos fundamentais para o sucesso de um Canal de Denúncias.

# ELEMENTOS **MAIS** PRESENTES EM UM PROGRAMA DE COMPLIANCE

## CANAL DE DENÚNCIAS



**BENCHMARK**

**62%**



**REPORT TO THE NATIONS  
ACFE**

Canal de Denúncias:

**61,1%**

# CANAL DE DENÚNCIAS

## CONCLUSÃO



Em relação a Canais de Denúncia, estamos superiores ao o *benchmark* em termos **quantitativos**, mas ainda há espaço para **EVOLUIR NOS ASPECTOS QUALITATIVOS.**

# ELEMENTOS **MAIS** PRESENTES EM UM PROGRAMA DE COMPLIANCE **POLÍTICAS E PROCEDIMENTOS**



64%

## **POR QUE ESTÁ PRESENTE?**

- Implantar e disseminar políticas e procedimentos, de forma geral, é algo que já faz parte da realidade das empresas.
- Trata-se de complemento natural do Código – a empresa determina as regras através de normas e procedimentos internos.
- Ter um Programa de Integridade efetivo é considerado um fator atenuante na aplicação de sanções e pode ser considerado para definição do percentual de redução de possíveis multas.

# ELEMENTOS **MAIS** PRESENTES DE UM PROGRAMA DE COMPLIANCE **POLÍTICAS E PROCEDIMENTOS**



## PARA REFLEXÃO



**64%** das empresas responderam que sua empresa possui políticas e procedimentos. Destas, 40% afirmaram não possuir Política Anticorrupção.



Todo o público conhece a fundo as políticas e procedimentos da empresa que trabalha?

# ELEMENTOS **MAIS** PRESENTES DE UM PROGRAMA DE COMPLIANCE **POLÍTICAS E PROCEDIMENTOS**



## RECOMENDAÇÕES



Entender que **normas e procedimentos** são de maior importância para a organização, o mercado em que está inserida e leis em vigor.



Investir no **disseminação do conteúdo** de maneira objetiva e simples, com aplicabilidade no dia-a-dia.



Linguagem, formato e **dinâmica** adequados para cada público.

# ELEMENTOS **MAIS** PRESENTES DE UM PROGRAMA DE COMPLIANCE POLÍTICAS E PROCEDIMENTOS



## BENCHMARK

50%



### PESQUISA PROTIVITI TAKING THE BEST ROUTE

Políticas e procedimentos formais com medidas disciplinares e de combate à fraude:

- Grandes empresas:  
**56%**
- Médias empresas:  
**42%**
- Pequenas empresas:  
**33%**

Fonte: Pesquisa *Taking the best route to managing fraud and corruption risk* – Utica College e Protiviti

# POLÍTICAS E PROCEDIMENTOS

## CONCLUSÃO



Mesmo pensando apenas em termos quantitativos,  
**HÁ ESPAÇO PARA EVOLUIR**

# ELEMENTOS **MENOS** PRESENTES EM UM PRGRAMA DE COMPLIANCE



Assessment de  
Riscos de  
Corrupção

**34%**



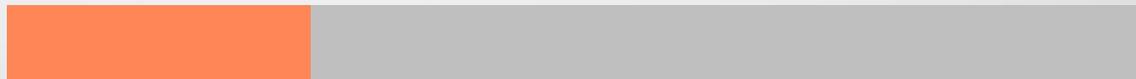
Due Diligence  
de Terceiros

**36%**

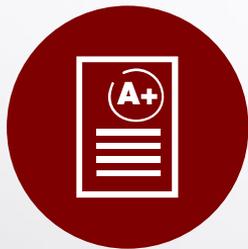


Função Compliance

**38%**



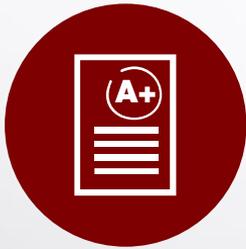
# ELEMENTOS **MENOS** PRESENTES EM UM PROGRAMA DE COMPLIANCE **ASSESSMENT DE RISCOS DE CORRUPÇÃO**



## **POR QUE NÃO ESTÁ PRESENTE?**

- Diferente de uma norma, não dá para copiar da internet.
- Desconhecimento de metodologia e falta de expertise.
- Limitação orçamentária para contratação de consultoria.

# ELEMENTOS **MENOS** PRESENTES EM UM PROGRAMA DE COMPLIANCE **ASSESSMENT DE RISCOS DE CORRUPÇÃO**



## **POR QUE DEVERIA ESTAR PRESENTE?**

- Traz visibilidade aos principais riscos.
- Promove um plano de ação priorizado para a mitigação dos riscos – uso eficiente dos recursos disponíveis.

# ELEMENTOS **MENOS** PRESENTES DE UM PROGRAMA DE COMPLIANCE **ASSESSMENT DE RISCOS DE CORRUPÇÃO**



## **BENCHMARK**

**29%**



## **PESQUISA PROTIVITI TAKING THE BEST ROUTE**

*Assessment de riscos de  
fraude e corrupção:*

- Grandes empresas:

**70%**

- Médias empresas:

**72%**

- Pequenas empresas:

**58%**

Fonte: Pesquisa *Taking the best route to managing fraud and corruption risk*– Utica College e Protiviti

# ELEMENTOS **MENOS** PRESENTES EM UM PROGRAMA DE COMPLIANCE DUE DILIGENCE DE TERCEIROS



## POR QUE NÃO ESTÁ PRESENTE?

---

- Demanda utilização recorrente de recursos.
- Existência de múltiplas fontes de informação, limitando a atuação manual.
- Desconhecimento de ferramentas de pesquisa reputacional existentes, como portais de pesquisa.
- Limitação orçamentária para contratação de pesquisa reputacional.

# ELEMENTOS **MENOS** PRESENTES EM UM PROGRAMA DE COMPLIANCE DUE DILIGENCE DE TERCEIROS



## POR QUE DEVERIA ESTAR PRESENTE?

---

- Permite que a empresa conheça melhor o histórico de um terceiro antes de tê-lo como parte do negócio, mitigando os seus riscos.
- Se o terceiro cometer um ato de corrupção favorecendo sua empresa, ele pode ser legalmente responsabilizada.

# ELEMENTOS **MENOS** PRESENTES EM UM PROGRAMA DE COMPLIANCE DUE DILIGENCE DE TERCEIROS



## BENCHMARK

32%



## PESQUISA PROTIVITI *TAKING THE BEST ROUTE*

Due Diligence de Terceiros:

- Grandes empresas:  
**63%**
- Médias empresas:  
**41%**
- Pequenas empresas:  
**24%**

Fonte: Pesquisa *Taking the best route to managing fraud and corruption risk* – Utica College e Protiviti

# ELEMENTOS **MENOS** PRESENTES EM UM PROGRAMA DE COMPLIANCE

## FUNÇÃO COMPLIANCE



### POR QUE NÃO ESTÁ PRESENTE?

- Preocupação de dar início a um Programa de Compliance, é só depois se preocupar com a gestão do Programa.
- Falta de expertise interno.
- Desconhecimento de opção de terceirização.
- Limitação orçamentária para contratação de consultoria.

# ELEMENTOS **MENOS** PRESENTES EM UM PROGRAMA DE COMPLIANCE

## FUNÇÃO COMPLIANCE



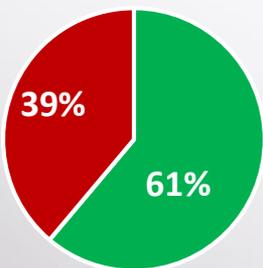
### POR QUE DEVERIA ESTAR PRESENTE?

---

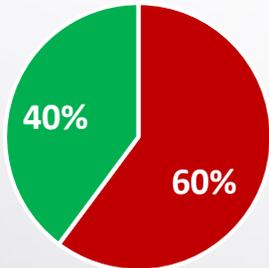
- Favorece e promove a gestão do Programa de Compliance da empresa.

# EMPRESAS QUE APRESENTAM RELAÇÕES COM ENTES PÚBLICOS

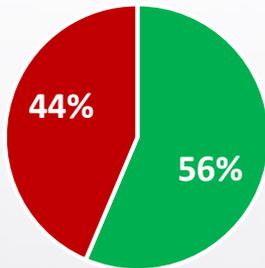
**65%** das empresas **possuem relações comerciais com entes públicos** e estão expostas **à Lei Anticorrupção Brasileira**. Por isso a necessidade de incrementar a maturidade de seu **Programa de Compliance**.



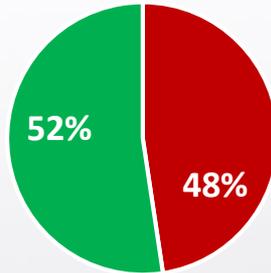
Já mapeou os riscos de exposição a nova lei anticorrupção



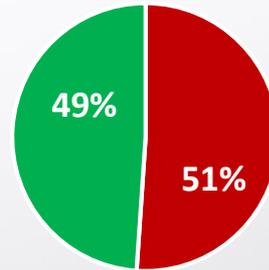
Possui mecanismos de avaliação de Compliance de terceiros (Due Diligence)



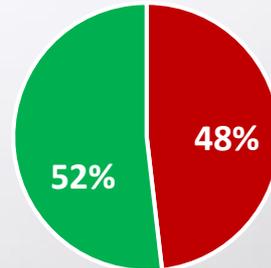
Existe a função de Compliance Officer implementada na empresa.



Possui e divulga sua política anticorrupção



Empresa executa programas de auditoria com ênfase em Compliance?

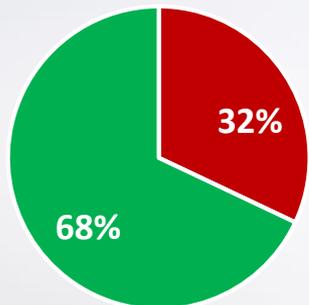


Possui mecanismos de monitoramento contínuo dos riscos mais relevantes

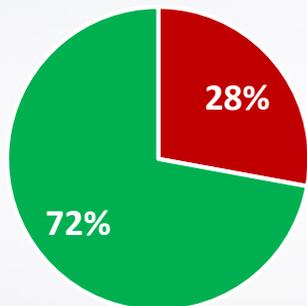
■ Não

■ Sim

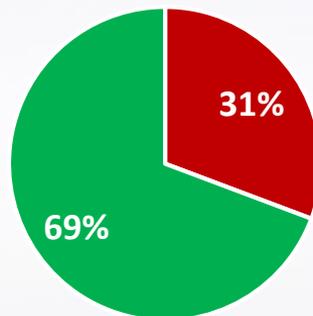
# EMPRESAS QUE APRESENTAM RELAÇÕES COM ENTES PÚBLICOS



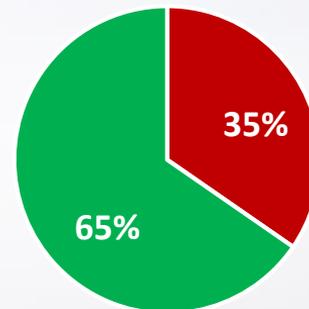
Tem políticas e procedimentos formais incluindo medidas disciplinares para violações das mesmas



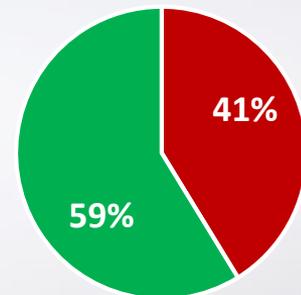
Empresa disponibiliza canal de denúncias para o seu público interno e externo



Divulga periodicamente o Código de Conduta Ética



Realiza e mantém registro dos treinamentos para a conscientização das políticas e normas internas e externas



Divulga procedimentos formais para apurar, tratar, registrar e reportar as denúncias com isenção

■ Não

■ Sim

# PERGUNTAS QUE CONSTAM NA AVALIAÇÃO DA MATURIDADE DE *COMPLIANCE*

1. A empresa revisa e divulga periodicamente o Código de Ética e Conduta?
2. A empresa disponibiliza Canal de Denúncias para seu público interno e externo?
3. A empresa possui procedimentos formais para apurar, tratar, registrar e reportar as denúncias com isenção?

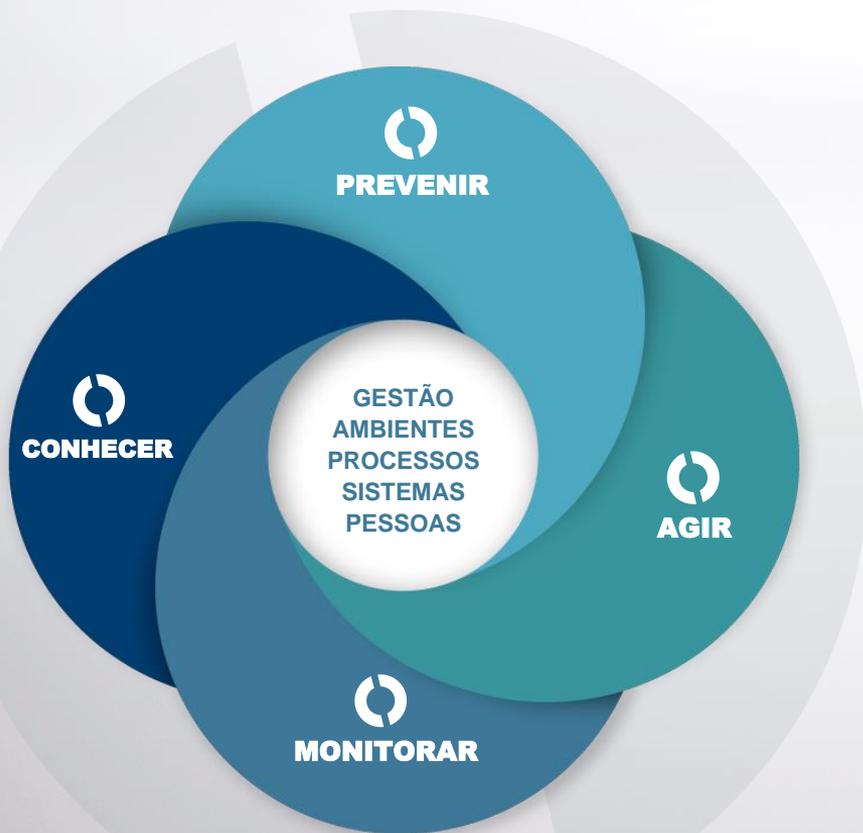
4. A empresa tem políticas e procedimentos formais incluindo medidas disciplinares para violações das mesmas?
5. A empresa realiza e mantém registro dos treinamentos para a conscientização das políticas e normas internas e externas?

# PERGUNTAS QUE CONSTAM NA AVALIAÇÃO DA MATURIDADE DE *COMPLIANCE*

7. A empresa possui e divulga sua Política Anticorrupção?
8. A sua empresa já mapeou os riscos de exposição a nova Lei Anticorrupção?
9. A empresa possui mecanismos de monitoramento contínuo dos riscos mais relevantes?

10. A empresa possui mecanismos de avaliação de Compliance (Due Diligence) de terceiros?
11. A empresa executa programas de auditoria com ênfase em Compliance?
12. Existe a função de Compliance Officer implementada na empresa?

# COMO CRIAR UM AMBIENTE **QUE PROPICIE A CONDUTA ÉTICA**



## PROGRAMA DE *COMPLIANCE* EFETIVO

- ASSESSMENT DE RISCO
- COMPROMETIMENTO **COM A CULTURA DE *COMPLIANCE***
- **SUPERVISÃO E RECURSOS** PARA O *COMPLIANCE*
- CÓDIGO DE CONDUTA ÉTICA, POLÍTICAS E PROCEDIMENTOS
- ATIVIDADES DE ***DUE DILLIGENCE***
- CONTROLES INTERNOS **E MONITORAMENTOS EFETIVOS**
- COMUNICAÇÃO E PROGRAMAS DE TREINAMENTO **CONTÍNUOS**
- CANAL DE DENÚNCIA MECANISMOS **DE INVESTIGAÇÃO E DISCIPLINARES**

# SAIBA MAIS SOBRE COMO ADOTAR UM PROGRAMA DE **COMPLIANCE EFETIVO**

---

[www.portaldecompliance.com.br](http://www.portaldecompliance.com.br)



# QUEM SOMOS

Auditoria interna,  
Consultoria em riscos,  
negócios e tecnologia.  
Firma membro brasileira



Consultoria, auditoria interna e  
serviços  
em gestão de riscos  
e de negócios



Consultoria e Gestão de  
serviços de segurança  
pessoal  
e corporativos



Operações de Gestão  
de Riscos e Compliance

# QUEM SOMOS



**3**

**Escritórios no Brasil**

São Paulo, Rio de Janeiro e Alphaville

**40%**

**Dos 200 maiores grupos empresariais do Brasil**

Valor Econômico – Grandes Grupos 2016

Mais de

**500**

**Clientes**

de diversas indústrias e segmentos

Aproximadamente

**300**

**Colaboradores**

altamente qualificados

## QUEM SOMOS



A única consultoria do país  
a receber o prêmio  
**Empresa Pró-Ética**

**2** Anos  
consecutivos!

# Alguns clientes no Brasil

## Varejo e Distribuição



## Bens de Consumo



## Tecnologia, Telecom e Mídia



## Serviços Financeiros



## Infraestrutura e Construção



## Utilities e Recursos Naturais



## Serviços



## Private Equity



## Transporte e Logística



## Agronegócio



## Saúde



## Indústria





*“Face the future  
with confidence”*

protiviti®

INTERNAL AUDIT,  
RISK, BUSINESS &  
TECHNOLOGY  
CONSULTING



protiviti®  
Face the Future with Confidence



Faturamento:  
**US\$ 804 milhões**  
em 2016



Conta com **mais de 4.000**  
**profissionais**  
em todo o mundo



Oferece soluções  
que comprovadamente  
**acrescentam valores**



Mais de **70 escritórios**, em mais  
de **20 países** nas Américas, Europa,  
Oriente Médio e Ásia-Pacífico

Empresa global de consultoria em  
**finanças, tecnologia, operações,**  
**governança, risco e auditoria interna**

Presta serviços para mais de **60% das empresas**  
**da Fortune 1000®** e **35% da Fortune Global**  
**500®**

A Protiviti auxilia empresas ao redor do  
mundo a **identificar, medir e lidar com os**  
**riscos** que elas se deparam, no âmbito de suas  
indústrias e por todos os seus sistemas e  
processos

# COMPETÊNCIA POR LINHAS DE SERVIÇOS



**Restructuring  
and litigation  
services**



**Gestão de  
Riscos e  
Compliance**



**Internal audit  
and  
Financial advisory**



**Transaction  
services**



**Information  
technology  
consulting  
Cybersecurity**



**Business  
performance  
improvement**



**Data  
management  
and advanced  
analytics**

# PRESENÇA GLOBAL

## Américas

1. United States
2. Argentina\*
3. Brazil\*
4. Canada
5. Chile\*
6. Mexico\*
7. Peru\*
8. Venezuela\*

## Europa / Oriente Médio / África

9. France
10. Germany
11. Italy
12. The Netherlands
13. United Kingdom
14. Bahrain\*
15. Kuwait\*
16. Oman\*
17. Qatar\*
18. United Arab Emirates\*
19. Saudi Arabia
20. South Africa

## Ásia-pacífico

21. Australia
22. China
23. India
24. Japan
25. Singapore



# O DIFERENCIAL DA PROTIVITI



Reconhecimento  
de mercado



Presença global



Metodologia  
e ferramentas



Equipe  
experiente



Agilidade no  
atendimento  
ao cliente



Foco em riscos  
tecnológicos  
centrais, risco  
do negócio e  
serviços e  
auditoria interna



Profundidade  
dos serviços de  
consultoria em  
riscos



Independente  
de serviços  
de atestação  
e fiscais



# protiviti®

## **JEFFERSON KIYOHARA**

Lider da Prática de Governança, Riscos & Compliance - **São Paulo**  
compliance@protiviti.com.br

## **YANIV CHOR**

Lider da Prática de Governança, Riscos & Compliance - **Rio de Janeiro**  
compliance@protiviti.com.br

**SÃO PAULO**  
+55 11 2198 4200

**RIO DE JANEIRO**  
+55 21 2511 2651



[www.protiviti.com.br](http://www.protiviti.com.br) | [contato@protiviti.com.br](mailto:contato@protiviti.com.br)